

# "Wir drücken Rocco die Daumen"

Fernseh-Sender VOX drehte Werbespot mit Rocco im Bitburger Küchenhaus

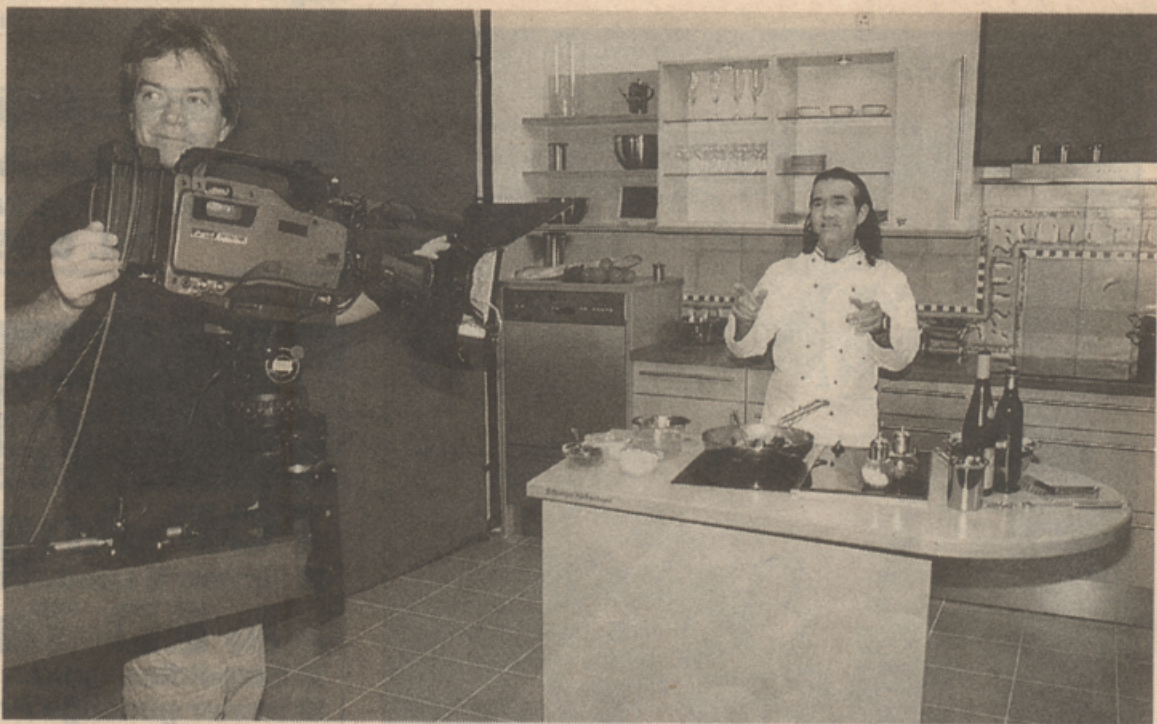
**BITBURG. Kamera?-Kamera läuft! Musik? - Musik läuft! Und Action!**

Rocco Giacobbe hat das laue Gefühl in der Magengegend vergessen und kocht singend seine "Spaghetti mit Meeresfrüchten" - nur diesmal vor einem achtköpfigen Fernseh-Team. "Aber nicht vergessen - Salz und Pfeffer muss sein", würzte der, nicht nur in der Region bekannte, italienische Koch und Sänger sein Gericht mit seiner Version von Eros Ramazzottis Song: "Cose della Vita". Leidenschaftlich sang er seine Rezeptur.

Rocco hat das gewisse Etwas in der Stimme und überzeugt in seiner Rolle als Werbeträger und Sänger.

"Das hat was. Das kommt rüber", sind sich Fernseh-Team und Ehepaar Böttel, Inhaber des Bitburger Küchenhauses einig. Das Küchenhaus in der Saarstraße, dient dem "Dreh" als Location.

Für den Werbespot sind genügend Spaghetti und Meeresfrüchte vorbereitet, denn



*Rocco hat sein Bestes gegeben. Nun müssen sich noch möglichst viele Fans bei der Abstimmungsaktion des Senders unter [www.vox.de](http://www.vox.de) für Rocco aussprechen, dann steht seiner Karriere als Werbe-Star nichts mehr im Wege.*

mit einem Abdreh allein ist ein solcher Werbespot-Drehtag nicht "im Kasten". Bei jeder erneuten Aufnahme behält Rocco seine ansteckend gute Laune. - Ein Profi halt. Der Fernsehsender VOX

suchte für seine Sendeformate wie Vox-tours, auto motor und sport oder hundkatzenmaus Leute, die auf ihre ganz persönliche Art und Weise ihre Lieblingssendung präsentieren.

Da lag es nahe, dass sich Rocco, der sich längst einen Namen im Bundesgebiet gemacht hat, per Internet für die VOX-Sendung "Kochduell" bewarb. Mehr im Innenteil. (avl)